

## REGULAMIN SPB - Facebook

Zasady umieszczania materiałów na profilu Facebooka Stowarzyszenia Polskich Barmanów i profili okręgów SPB.

1. Stowarzyszenie wykorzystuje strony facebook-a do wykonywania swoich celów statutowych m.in., której podstawową funkcją jest integracja środowiska barmańskiego w Polsce, podnoszenie kwalifikacji i kreatywności barmanów oraz promocja najwyższych standardów pracy w tym zawodzie. Kultura picia alkoholi i cocktaili
2. SPB korzysta z facebook-a do komunikowania się ze swoimi członkami oraz do komunikacji z osobami, które są powiązane ze stroną w celu informowania o wydarzeniach, konkursach, imprezach, których SPB jest organizatorem, patronem lub bierze udział w jakikolwiek inny sposób ewentualnie uważa, że jest ono warte przekazania.
3. Komunikacja ma na celu zwiększenie widoczności stowarzyszenia i szerzenia swoich idei jak największej grupie osób i nie może naruszać dobrego imienia SPB
4. Na stronach umieszczane są informacje i materiały powiązane z SPB, IBA oraz partnerów SPB.
5. Każdy członek Stowarzyszenia może zamieścić materiał na stronach facebook-a SPB, poprzez osobę odpowiedzialną za prowadzenie komunikacji na facebook-u, w szczególności relacji z konkursów, zlotów, kongresów, działań charytatywnych, promujących profesjonalne barmaństwo.
6. Materiały nie mogą być sprzeczne ze statutem, ideami i dobrym imieniem SPB.
7. Materiały nie mogą promować przemocy, propagować nienawiści, zawierać treści drastycznych, naruszać własności intelektualnej
8. Partnerzy SPB mogą zamieszczać informacje o swoich działaniach związanych z konkursami, kulturą picia cocktaili, promocji swoich marek, sprzętu barmańskiego.
9. Nie mogą być zamieszczane informacje firm niepowiązanych z SPB, niemających jego rekomendacji lub niebędących jej partnerami.
10. Członkowie Stowarzyszenia, Partnerzy SPB lub osoby, które będą chciały zamieścić materiały lub informacje na stronach Facebook-a SPB muszą mieć do tego materiału prawo lub zapewniają, że taką zgodę otrzymali - szczególności do zdjęć, znaków handlowych, logo i zapewniają, że materiały te nie naruszają praw autorskich – Zanim opublikujesz treści na Facebooku upewnij się, że masz do tego prawo. Prosimy o respektowanie praw autorskich, praw dotyczących znaków handlowych i innych praw.
11. Facebook powinien dać członkom Stowarzyszenia i jego Partnerom możliwość dzielenia się ważnymi wydarzeniami z kraju i świata, kontaktowania się i udostępniania im informacji z branży gastronomicznej i hotelarskiej
12. *Strony Facebook-a nie będą służyć do zamieszczania ogłoszeń typu szukam pracy – mogą być jedynie zamieszczane informacje o poszukiwaniu pracowników przez naszych partnerów.*
13. Zapewniamy swobodę wyrażania opinii pod warunkiem przestrzegania standardów społeczności określonych na Facebook-u i zgodnych z działaniami Stowarzyszenia, oraz respektujące prawo polskie i międzynarodowe.
14. Prosimy o zapoznanie się z tymi standardami. Dzięki nim dowiesz się, jakie treści są na Facebooku dozwolone, a jakie treści i komentarze mogą zostać usunięte.